Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«*Теория отраслевых рынков*»

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой части блока Дисциплины (модули) направления подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профиля) программы Частного образовательного учреждения высшего образования «Ессентукский институт управления, бизнеса и права», реализуется на кафедре экономической теории и прикладной экономики.

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

– формирование теоретических знаний в области изучения структур отраслевых рынков, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;

– формирование у студентов экономического мышления.

Задачи курса:

– научить анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;

– привить навыки самостоятельной оценки принятых фирмой экономических решений, выявления закономерностей взаимодействия отраслевого рынка и его участников;

– научить использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

– способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**:

– способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

– способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);

– способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направление экономической политики государства.

Уметь:

– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Владеть:

– методологией экономического исследования;

– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием следующих тем: Введение в анализ отраслевой организации рынков. Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Теория фирмы. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке. Рыночная власть и показатели измерения. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Стратегическое взаимодействие фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Антимонопольная политика государства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные - 18 часов, практические - 36 часов, 54 часа самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в течение периода обучения (модуля) и включает в себя проверку выполнения самостоятельных и домашних заданий.

Промежуточный контроль осуществляется при завершении дисциплины или ее раздела в форме экзамена.